

## 衛生福利部國民健康署 函

地址：103205 台北市大同區塔城街36號

聯絡人：張小姐

聯絡電話：02-25220888 分機：584

傳真：622

電子郵件：Janet@hpa.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國110年8月23日

發文字號：國健監測字第1100860105號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：「2021全民GO健康 健康新意GO」-健康傳播素材徵選活動簡章及海報

(A21040000I\_1100860105\_doc1\_Attach1.pdf、

A21040000I\_1100860105\_doc1\_Attach2.png)

主旨：檢送本署辦理「2021全民GO健康 健康新意GO -健康傳播  
素材徵選活動」簡章及海報電子檔(如附件)，請貴單位協  
助轉知並踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、為促進全民健康生活與強化民眾健康識能，本署辦理旨揭  
活動，邀請全國各地方政府衛生局(所)、醫療院所、照  
護機構、學協會團體、高中職及大專院校等製作健康傳播  
素材之個人或團體參加徵選。

二、活動資訊簡述如下：

(一)徵件期間：即日起至110年10月15日(五)止。

(二)徵選類別：

1、平面類：單張、海報、手冊。

2、影音類：動畫、影片。

(三)徵選主題：

1、飲食營養-減糖、減鹽、均衡攝取6大類食物、健康飲



食、我的餐盤、質地調整飲食等。

2、癌症篩檢-乳房攝影檢查、子宮頸抹片檢查、糞便潛血檢查、口腔黏膜檢查、癌症診療、確診陽追-大腸鏡。

3、生育平等-好孕都幸福，男女都是寶。

4、兒童視力保健-正確使用3C產品。

5、代謝症候群防治-掌握血壓、血糖、血脂及腰圍控制。

6、酒害防制-拒絕勸酒文化。

(四)簡章索取：請至活動官網「2021全民GO健康 健康新意GO」(<https://healthcreate2021.com.tw>)下載。

(五)報名方式：將參選作品以「電子檔」方式儲存，並至報名系統填妥報名資料及上傳作品，勾選同意授權後，即可下載報名資料，請用印後並將正本郵寄至(100009)台北市中正區忠孝西路一段7號9樓之1「2021全民GO健康 健康新意GO活動小組」收，並以郵戳為憑。

(六)服務電話：0800-033-300。

正本：教育部、教育部國民及學前教育署、原住民族委員會、原住民族委員會原住民族文化發展中心、地方政府衛生局

副本：鼎坤國際整合行銷股份有限公司







**守護健康**

**衛生福利部國民健康署**

Health Promotion Administration,  
Ministry of Health and Welfare

## 「110 年度健康傳播素材徵選活動簡章」

中華民國 110 年 8 月

## 目錄

壹、活動緣起 .....	1
貳、主辦單位 .....	1
參、活動主題 .....	1
肆、參賽資格 .....	2
伍、報名方式及活動日期 .....	2
陸、參選規則 .....	2
柒、徵選及獎勵方式 .....	4
捌、應繳交文件 .....	6
玖、注意事項 .....	6
壹拾、附件 .....	7
附件 1 報名資料檢核表 .....	8
附件 2 報名資料表 .....	8
附件 3 參選單位授權同意書 .....	8



## 壹、活動緣起

健康傳播起源於 1970 年代，傳播學者應用傳播理論於公共衛生議題之宣導。發展迄今，健康傳播已成為傳播學門中一重要領域。其應用包含人際與大眾傳播，而健康議題存在個人、人際、團體網絡、組織、網路、大眾媒體、機構、以及社會文化等不同層面。

世界衛生組織(WHO)將健康識能 (Health Literacy) 定義為「代表認知與社會的技能，決定個人獲得、了解及運用訊息的動機與能力，藉此促進及維持良好的健康」，健康識能亦為歐美國家訂定未來健康照護政策的主要指標之一。衛生福利部國民健康署（以下簡稱本署），為促進全民智慧健康生活與強化大眾健康識能 (Health Literacy)，期望透過健康議題倡議(Media Advocacy)，並鼓勵結合資通訊技術活化應用政府開放資料，帶動產官學民關注健康促進與預防醫學重要性，促使整個社會於健康的公共政策及環境的改變，以支持個人從事健康行為。

爰此，特辦理「110 年度健康傳播素材徵選活動」（以下簡稱本活動），透過全國各地方政府衛生局（所）、醫療院所、照護機構、學協會團體、高中職及大專院校等相關單位觀點進行之徵件活動，提升各界活化運用。本活動獲選之徵選作品除將透過公開場合進行表揚外，並將運用於本署後續健康促進推廣活動，使優秀並富有創意之優良作品能經由多元管道持續推廣應用。

## 貳、主辦單位

衛生福利部國民健康署。

## 參、活動主題

主要以促進民眾健康行為，提升民眾「健康識能」為主軸，設計相關健康傳播素材，主題需求如下：

- 一、飲食營養-減糖、減鹽、均衡攝取 6 大類食物、健康飲食、我的餐盤、質地調整飲食等。
- 二、癌症篩檢-乳房攝影檢查、子宮頸抹片檢查、糞便潛血檢查、口腔黏膜檢查、癌症診療、確診陽追-大腸鏡。



三、生育平等-好孕都幸福，男女都是寶。

四、兒童視力保健-正確使用 3C 產品。

五、代謝症候群防治-掌握血壓、血糖、血脂及腰圍控制。

六、酒害防制-拒絕勸酒文化。

#### **肆、參賽資格**

一、全國各地方政府衛生局（所）、醫療院所、照護機構、學協會團體、高中職及大專院校，製作健康傳播素材（如：平面類之單張、海報、手冊及影音類之動畫、影片等）之個人或團體均可參加。

二、團體組需 2 人以上，6 人以下始得報名參加。

三、參選作品需為 109 年 7 月後所創作之作品。

四、曾參加公務機關素材徵選等同性質比賽，且有獲獎之作品不得再次參與本次活動。

#### **伍、報名方式及活動日期**

一、簡章索取：請至「2021 全民 GO 健康 健康新意 GO」  
([healthcreate2021.com.tw](http://healthcreate2021.com.tw))網站下載報名表。

二、報名方式：將參選作品以「電子」方式儲存，並至報名系統填妥報名資料及上傳作品，勾選同意授權後，即可下載報名資料，下載後請用印並將正本郵寄至(100009)台北市中正區忠孝西路一段 7 號 9 樓之 1 「2021 全民 GO 健康 健康新意 GO 活動小組」收，並以郵戳為憑。

三、活動日期：110 年 8 月 20 日起至 110 年 10 月 15 日止。

四、服務電話：0800-033-300

#### **陸、參選規則**

一、凡與本簡章說明第參條主題相符之作品。

二、必須註明參加類別為平面類（單張、海報、手冊）或影音類（動畫、影片），並簡述創作理念。



三、參選者（單位）需詳填活動報名表及授權同意書後，與電子檔案、實物稿件一併寄送執行單位，信封外並註明「2021 全民 GO 健康 健康新意 GO 活動小組」收，寄件時請注意包裝妥善，如於郵寄運送途中損壞或遺失時，由寄件人及運送單位自行負責。

四、參選者請自行保留原稿及原件，所有資料一律不予退還。

五、本活動所有參選獲獎作品，必須為免費提供大眾使用。版權仍為原所屬單位所有，但需填寫授權同意書授權衛生福利部國民健康署網站刊載，以提供醫療院所、衛生局（所）、教育學術及一般民眾瀏覽、下載及非營利使用。

六、本主辦單位保留最終裁決權，參選者不得異議。

七、參選作品限現有教材，規格如下

（一）平面（單張、海報、手冊）類：

1. 建議以 A4 版面為標準設計，不限直式、橫式，提供解析度為 300dpi 以上 AI 或 PSD 檔案格式
2. 需備有單張、海報或手冊作品之實際成品與電子檔（電子檔為參選作品的原始檔與文字檔，以光碟或隨身碟形式繳交）。
3. 作品必須為原創的作品，不可抄襲，違反者取消參選權且自負法律責任，主辦單位概不負責。

（二）影音（動畫、影片）類：

1. 動畫作品需備有完整電子檔與腳本文字檔，動畫形式不拘（2D、3D 皆可），時間長度不限，不超過 3 分鐘尤佳，解析度為 720×480 像素以上，音效品質 192kbps 以上。以可支援電視或電腦撥放程式之檔案格式為主（如：MOV、MPEG4、AVI、WMV、MKV、MPEGPS、FLV 等）。
2. 影片作品長度不限，不超過 3 分鐘尤佳（含片頭及片尾），解析度為 1920×1080 像素以上之影片，以可支援電腦、電視及網路（如：醫院床邊系統、公播系統、Youtube 等）影像播程



式之檔案格式為主（如：MOV、MPEG4、AVI、WMV、MPEGPS、FLV 等）。不限製作工具，平板、手機、相機、攝影機等器材均可。

3. 影片若有對白或旁白，必須附上中文字幕，影片字幕，請一律用繁體中文，對白音檔不限國語。

4. 影片內容需符合「電影片分級處理辦法」之普通級，參選作品需為原創作品，不可抄襲，作品中如有使用他人創作之影（圖）像及音樂需取得合法授權，並不得違反公共秩序或善良風俗。違反者取消參選權且自負法律責任，主辦單位概不負責。

八、參選作品內容需符合本署「健康識能友善素材評估指標」之規定。

## 柒、徵選及獎勵方式

### 一、徵選方式

邀請衛生教育、健康傳播、醫療暨公共衛生相關領域學者專家評審，評審標準依本署「健康識能友善素材審查指標」內容辦理。

### 二、獎勵方式

（一）團體組分為 3 組，分別為【團體組—地方政府衛生局（所）組】、【團體組—醫療院所、照護機構組、學協會團體】、【團體組—高中職及大專院校組】，依素材徵選類別各頒發金獎、銀獎、銅獎及佳作等獎項，規劃獎項共計 75 名：（總獎金 84 萬元或等值商品禮券）

獎項 類別	金獎	銀獎	銅獎	佳作
單張類	各取 1 名，	各取 1 名，	各取 1 名，	各取 2 名，
海報類	10,000 元	8,000 元	6,000 元	4,000 元
手冊類	取 1 名， 18,000 元	取 1 名， 14,000 元	取 1 名， 10,000 元	取 2 名， 8,000 元



動畫類	各取 1 名，	各取 1 名，	各取 1 名，	各取 2 名，
影片類	22,000 元	18,000 元	15,000 元	12,000 元

備註：「獲獎團體」為公務人員身分者應符合「全國軍公教員工待遇支給要點」規定及「公務人員品德修養及工作績效激勵辦法」規定，得頒給新臺幣 1 萬元以下等值之商品禮券。

(二) 【個人組】：依素材徵選類別各頒發金獎、銀獎及銅獎等獎項，規劃獎項共計 15 名：(總獎金 20 萬 2,000 元或等值商品禮券)

獎項 類別	金獎	銀獎	銅獎
單張類	各取 1 名，	各取 1 名，	各取 1 名，
海報類	12,000 元	8,000 元	6,000 元
手冊類	取 1 名， 18,000 元	取 1 名， 14,000 元	取 1 名， 10,000 元
動畫類	各取 1 名，	各取 1 名，	各取 1 名，
影片類	22,000 元	18,000 元	14,000 元

備註：「獲獎個人」為公務人員身分者應符合「全國軍公教員工待遇支給要點」規定及「公務人員品德修養及工作績效激勵辦法」規定，得頒給新臺幣 5,000 元以下等值之商品禮券。

(三) 團體活躍獎：以投稿件數最多的 1 個團體，規劃獎金 3,000 元或等值商品禮券。若投稿件數一樣多時，以「影音類」的投稿件數多者為優先；依序再以「平面類」的投稿件數作為評比。

(四) 最佳人氣獎：個人組及團體組，透過網路投票兩組最高票者各取 1 名，規劃每名獎金 2,000 元或等值商品禮券。

(五) 前列獎項不得以獎金方式編列，得以同等值之商品禮券支付。

- (六) 各獎項頒發情形視實際投稿件數及評選結果，得以「從缺」或「增加得獎名額」辦理，各組別獎項並可視實務需要予以調整挪用。

## 捌、應繳交文件

### 一、紙本文件：

- (一) 報名表檢核表一式 1 份(附件 1)。
- (二) 報名資料表一式 1 份(附件 2)。
- (三) 授權同意書一式 1 份(附件 3)。

二、電子檔(以光碟形式)：參選作品的原始檔與文字檔，文字以 word 檔案，圖片以 ai 檔案為限。

## 玖、注意事項

- 一、參選者需詳閱活動相關規範，並視認同本辦法一切規定，如有未盡事宜，主辦單位得視實際需要隨時修訂之，若參選作品或所提報之資料不符規定，則不列入徵選。
- 二、參選者應擔保其無任何違反公序良俗，或其他可能損及本活動形象之行為，若有任何違法情事，經檢舉或發現且查證屬實，主辦單位將取消參選資格，得獎者亦應取消其得獎資格。
- 三、參選作品若有不實或違反規定者，或侵犯他人商標、專利及著作權等智慧財產權之情事，需自負一切法律責任，且若獲頒之獎金及獎狀得追回註銷。
- 四、參選作品因郵寄遺失、失竊或其他原因造成參選作品遺失或損壞者，主辦單位不承擔任何責任。
- 五、主辦單位及執行單位(含附屬機構)及受委託推廣計畫之廠商全體同仁不得報名參加。



- 六、徵選過程採匿名方式進行，參選者需遵守主辦單位所規定之徵選辦法及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果，不得有異議。
- 七、經評選後，通過初選之作品或服務需同意配合主辦單位後續推廣作業，無償提供參選作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為成果手冊、宣傳影片於國內、外之非營利使用。
- 八、經評選後，通過初選之作品將以表揚活動、廣宣品、媒體露出等方式進行推廣。本活動徵選之相關作品資訊及連結，將放置健康九九+網站(<https://health99.hpa.gov.tw>)，俾供醫療院所、衛生局所、教育學術、一般民眾瀏覽、下載及非營利使用。另高中職及大專院校之獲獎團隊將納入健康素材創作人才服務資料庫。
- 九、如有未盡事宜，得修訂公布之。

## 壹拾、附件

附件 1：報名資料檢核表

附件 2：報名資料表

附件 3：參選單位授權同意書

# 110 年度健康傳播素材徵選活動

## 徵選報名資料檢核表

參賽者姓名 或單位名稱					
作品名稱					
參賽組別	<input type="checkbox"/> 個人組				
	團體組 <input type="checkbox"/> 地方政府衛生局(所)組				
	<input type="checkbox"/> 醫療院所、照護機構組、學協會團體				
	<input type="checkbox"/> 高中職及大專院校組				
作品類型	平面類	<input type="checkbox"/> 單張	<input type="checkbox"/> 海報	<input type="checkbox"/> 手冊	
	影音類	<input type="checkbox"/> 動畫	<input type="checkbox"/> 影片		
<p>說明：</p> <p>● 平面類</p> <p>-單張：與海報相比下，有更詳細的資訊，能反覆閱讀。</p> <p>-海報：傳播訊息的重點表達。</p> <p>-手冊：多頁的宣傳資訊。</p> <p>● 影音類</p> <p>-動畫：將固態圖像，以一定頻率連續變化。</p> <p>-影片：將動態影像以電訊號方式加以捕捉、紀錄、處理、儲存、傳送與重現。</p>					
<p>※ 寄出報名資料以前，請檢核下列資料是否齊備，並請在□內打「✓」</p> <p>※ 1 件作品請填 1 份報名表</p>			<p>以下由執行單位填寫</p>		
			申請資料檢核		
<p><b>紙本郵寄文件</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 報名表檢核表(附件 1)</p> <p><input type="checkbox"/> 2 報名資料表(附件 2)</p> <p><input type="checkbox"/> 3 參選單位授權同意書(附件 3)</p> <p><input type="checkbox"/> 4 影(圖)像、音樂授權書(無則免)</p> <p><b>電子檔文件</b></p> <p><input type="checkbox"/> 參選作品原始檔與文字檔</p>			<p><b>資料檢視：</b></p> <p><b>紙本</b></p> <p><input type="checkbox"/> 齊全</p> <p><input type="checkbox"/> 資料缺漏第_____項， □已聯繫補正 □於時限內補正</p> <p><input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p><b>電子檔</b></p> <p><input type="checkbox"/> 齊全</p> <p><input type="checkbox"/> 資料缺漏第_____項， □已聯繫補正 □於時限內補正</p> <p><input type="checkbox"/> 其他_____</p>		
參賽者(團體)檢核			執行單位簽收章		
(經本人或本單位所有成員確認後簽署)			(由執行單位填寫)		
110 年 月 日					



附件 2 報名資料表

一、參賽者或團隊簡介

姓名或 單位名稱		聯絡電話	
地址		Email	
參選者團隊 成員 (若個人參選免 填)	代表人：_____ 手機：_____ Email：_____ 團 員：_____, _____, _____, _____, _____, _____.		

二、參選作品之特色說明

作品名稱	(請說明使用國民健康署之健康資料來源與種類)
作品之主題	<input type="checkbox"/> 飲食營養-減糖、減鹽、均衡攝取 6 大類食物、健康飲食、我的餐盤、質地調整飲食等 <input type="checkbox"/> 癌症篩檢-乳房攝影檢查、子宮頸抹片檢查、糞便潛血檢查、口腔黏膜檢查、癌症診療、確診陽追-大腸鏡 <input type="checkbox"/> 生育平等-好孕都幸福，男女都是寶 <input type="checkbox"/> 兒童視力保健-正確使用 3C 產品 <input type="checkbox"/> 代謝症候群防治-掌握血壓、血糖、血脂及腰圍控制 <input type="checkbox"/> 酒害防制-拒絕勸酒文化 註：報名主題與作品內容不符，即不通過初選
作品設計理念 說明	
其他補充說明	(個人或團隊相關實績、取得相關獎項與表揚、國內外認證、安全設計證明、其他加值服務...等，並需於報名時檢附相關證明文件)

\*本表可依內容自行增調整欄位大小。

## 參選單位授權同意書

\_\_\_\_\_(以下稱本人或本單位) 同意參加衛生福利部國民健康署舉辦之「110 年度健康傳播素材徵選活動」(以下稱本活動)，並配合下列事項：

- (一) 本人或本單位配合於收件截止日前完成報名手續，逾期未報名，主辦單位有權禁止參選。
- (二) 本人或本單位同意遵守主辦單位所規定之徵選辦法及評審委員會所決議之各項徵選公告、規則及徵選結果。
- (三) 主辦單位得視需要修改參選相關辦法，並公布於活動網頁；申請者應經常瀏覽網站公告，不得以未知悉為由提出異議。
- (四) 本人或本單位參選皆為原創作品並保證提供資料屬實，如有違反規定，願負一切法律責任，主辦單位並得逕行公告並取消其認證資格。

若參選作品項入選為「110 年度健康傳播素材徵選活動」，則本人或本單位同意配合下列事項：

- (一) 經徵選後，經本署「健康識能友善素材評估指標」審查通過之作品需同意配合主辦單位後續推廣作業，無償提供參選作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為成果手冊、宣傳影片於國內、外非營利使用，如獲選之團體無法提供相關服務資訊及連結，將視同放棄資格，並由後面名次往前遞補。
- (二) 經徵選後，經本署「健康識能友善素材評估指標」審查通過之作品需為免費提供大眾使用。版權仍為原所屬單位所有，但必須授權衛生福利部國民健康署相關網站刊載，以供醫療院所、衛生局所、教育學術、一般民眾瀏覽、下載及非營利使用。。

此致 衛生福利部國民健康署

本人/單位 印鑑

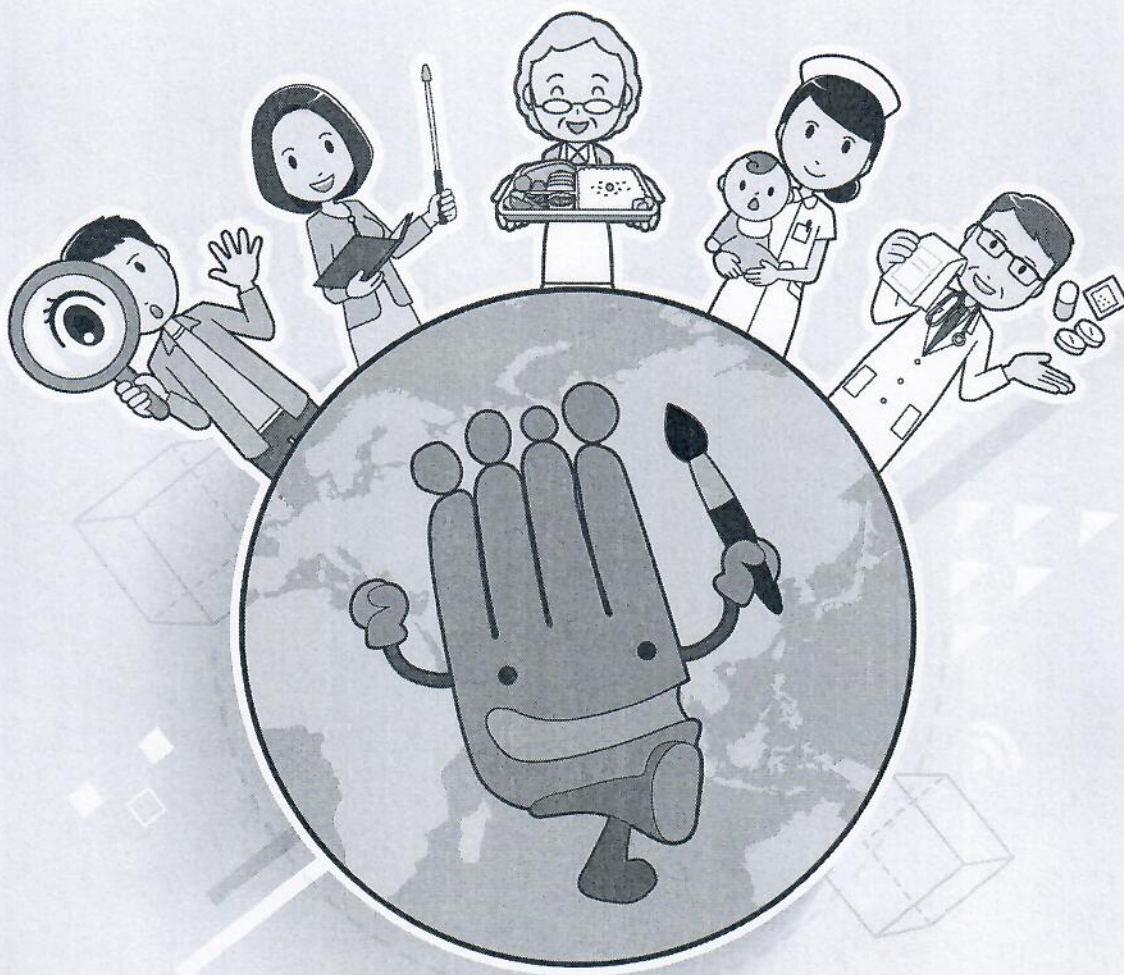
本人或本單位所有成員簽署：

日期：110 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



# 全民GO健康 健康新意GO

## 2021 健康傳播素材徵選活動



### 活動目的

為促進全民智慧健康生活與強化大眾健康識能，透過對相關專業單位進行徵件活動，提升各界活化運用。



### 報名組別

平面類(包含：單張、海報、手冊)

影音類(包含：動畫、影片)

### 徵件期間

即日起至10月15日止

### 報名對象

全國各地方政府衛生局(所)、醫療院所、照護機構、學協會團體、高中職及大專院校等製作健康傳播素材之個人或團體均可參加。